

## 福清鄉情 專版

福建僑報 國際日報 合編



## 體驗廈門地鐵3號綫 帶來全新感受

清湛雲天顯溫馨，一驚騰飛呈幸福。在即將開通運營的3號綫站點內，隨處可見“雲天青”的綫路色，以及“市鳥白鷺”的文化符號，讓市民乘客享受到簡潔大氣而又特色鮮明的感受。在即將開通初期運營的3號綫內，站點內的設計將會讓外界感受到3號綫的特別之處。

3號綫(廈門火車站-蔡厝站)區間共設車站21個，其中包括16個標準站，4個特殊空間結構站，1個高架站。整條綫路汲取“雲天青”為綫路色，“市鳥白鷺”為文化符號開展設計，車站裝修緊密圍繞“海闊潮平，新城騰飛”的主題，充分延續1號綫、2號綫閩南古厝的建築文化特色，營造閩家府厝的溫馨氛圍，以一驚騰飛表達時尚、活力、氣象萬千的新城崛起的空間意境。

為了讓市民乘客在乘坐地鐵時能感受到更加高敞、通透、明快的地下空間，3號綫標準站的裝修設計延續了閩南古厝的元素，通過管綫梳理提升空間淨高，其裝飾手法與1號綫的“人字梁”、2號綫的“水形山牆”一脈相承。3號綫山牆設計元素源於傳統吉祥如意雲紋，經抽象化設計與古厝山牆巧妙融合，映襯了平安如意的美好寓意和清湛雲天的意境。

3號綫火炬園站是標準站，為雙柱站設計。整個車站的牆面和柱面以白色為主



穿插藍色腰綫，採用的是搪瓷鋼板材質，經濟、實用、耐久，易于維護清潔。在站臺的屏蔽門腰綫、柱身裝飾等位置，都可以看到白鷺和藍天白雲相伴的小設計，這些3號綫的文化印迹，都凸顯出站內裝修的系統性設計，也增強了綫路的識別性。

3號綫廈門火車站為特殊空間結構車站，裝修風格以“時光之旅”為創意主題，呼應廈門火車站白鷺飛翔的建築造型，滾滾車輪沿着閃亮而輕快的鋼軌行駛，寓意將

帶來新的機遇與發展。

3號綫火車站的站廳寬度超過40米，中部為付費區，兩邊為非付費區。其中付費區內的吊頂以“雲天青”綫路色強化，形成交通中心；付費區外以抽象化的“白鷺”和“鋼軌”組合成造型吊頂，起到分隔空間和服務於交通樞紐的功能；站廳至站臺的扶梯頂部以“清湛雲天”的畫面增加空間維度，吊頂和屏蔽門腰綫等同樣融入一驚騰飛的元素，強化綫路識別性的同時展現空

間藝術節點，體現出廈門濱海城市的風貌特色。

此外，在另一處特殊空間結構車站湖裏公園站，在裝修設計上也呈現出特別之處，該站點以“特區發祥地”為空間主題，展現敢闖、敢拼、敢為人先的特區精神。站內天花板吊頂呈現三角塊面元素，兩側形成蓄勢向上的微傾斜角度，地面採用現澆水磨石工藝，鋪設出呼應天花板吊頂的三角元素，彰顯速度與激情，體現不斷發展和革新的城市新風貌。吊頂天花板、柱身以及格柵點綴“雲天青”綫路色，強化綫路識別性。整個車站展現出發展、騰飛的寓意，結合造型元素，營造出幹練、動感、速度的時尚空間。

3號綫的車站配套設施上還充分考慮乘客的需求，增加站臺層的座椅數量，方便候車臨時就座；將車站衛生間全部都配置在站臺層，乘客們不需要再出站就能方便如廁。

衛生間的擋板內側貼敷溫馨提示及編號，方便應急救援及提醒乘客；站臺層無障礙電梯標識，為殘障人士提供更加溫馨、周到的服務；3號綫還在欄杆扶手、臺階踏步、擋烟垂壁等細節上，較以往綫路有進一步的優化和提升，既美觀大方又安全實用。(夏日文/圖)

## 首屆廈門國際跨境電商產業展覽會 圓滿落幕

本報訊 6月11日-13日，首屆廈門國際跨境電商產業展覽會(以下簡稱“廈門國際跨境電商產業展”)在廈門國際會展中心成功舉辦。

本屆展覽會以“跨境互聯·貨通全球”為主題，結合跨境電商行業發展方向與熱點，設置了五大主題展區和十大選品展區，涉及跨境電商全產業鏈，并舉辦20餘場行業峰會、專題論壇等重要配套活動，是國內規格最高的跨境電商行業展覽會之一。

據不完全統計，此次展覽會累計參觀客流總量6萬多人次，意向訂單額超6億元，覆蓋全國產業帶30個，堪稱目前國內跨境電商題材展會中產業最齊全的專業展會。

據了解，本屆廈門國際跨境電商產業展規模逾3萬平方米，設

置服裝鞋包展區、體育運動展區、禮品家用品餐廚文具展區、寵物用品展區、健康美容展區、眼鏡展區、消費電子展區、母嬰玩具展區、五金汽配展區、建材家居展區等10大選品展區，以及平臺展區、服務商展區、國際展區，匯聚來自福建、廣東、浙江、江蘇、安徽等省份的600多家優質外貿供貨企業、150家服務商及30個跨境電商主流平臺，涉及跨境電商全產業鏈。

此次展覽會吸引諸多行業“大咖”參展，亞馬遜、阿里巴巴、eBay、wish、新蛋、速賣通、沃爾瑪等頭部跨境電商平臺齊聚廈門，共尋疫情之下新訂單新機遇。

當前，中國跨境電商逐漸成為外貿發展的重要增長極，國家大力推動跨境電商等新業態新模式加快發展，培育外貿新动能。(葉子申 袁洋)

## 後溪村：從「特」字入手建「文明村」

擁有霞城城隍廟會習俗、霞城陣頭、城內五祖鶴陽拳等多項廈門市、集美區級非物質文化遺產的後溪村，依托豐富的傳統文化資源，充分挖掘本土特色文化，并引入兩岸青年人才參與村居環境整治、社區營造、文化傳承與傳播，帶動文化振興、產業振興、人才振興。

### 開展民俗活動 打造城隍文化節

祈安日，是傳說中霞城城隍爺出巡的日子。後溪村通過引導，將這一民俗活動日提升為開展傳統文化申遺和兩岸文化交流的活動，圍繞霞城城隍廟會習俗、霞城陣頭、城內五祖鶴陽拳等非遗，打造富有閩臺特色的城隍文化節，賦予民俗日更深刻的意義和內涵。

為傳承和保護霞城城隍廟會習俗這一市級非物質文化遺產，2019年，後溪村成立了集美區霞城城隍文化保護中心，并與市文化和旅游局、市閩南文化研究會合作出版了《廈門霞城城隍廟會信俗》。

### 發揮閩臺元素 發展鄉村文旅產業

來自臺灣臺南的青年吳炳璋，去年加入黑貓樹屋的“青青之約、村村出道”直播分享會，成為後溪村的“代言人”，在雲端展示後溪村的文化藝術、非遗手作。

吳炳璋做直播的地方——黑貓樹屋，是後溪村引入欣立社工和廈門北站臺青雙創基地資源而設立的兩岸青年文旅基地。一大批兩岸青年在此創業就業、助力鄉村振興的同時，也參與開展各種公益活動。

隨着功能的不斷拓展，這裏也變成後溪鎮新時代文明實踐所、後溪村新時代文明實踐站的所在地、兩岸青年創業就業的平臺。

依托該平臺，後溪村發揮“以臺引臺”優勢，串聯兩岸專家，攜手兩岸大學生打造“後溪研學村”，并開發閩臺文化研學課程與路綫，吸引眾多兩岸青少年來此研學。

此外，依托新時代文明實踐站、農村幸福院，後溪村還為兒童、青少年、成年人、老年人等群體“量身定制”各類特色活動，比如“父母課堂”、青少年文明禮儀課、“關愛小天使”志願服務等。一系列活動的陸續開展，浸潤了民心，溫馨了家園。(林桂植)

祇要用手機或平板碰一下飲料機，可以直接用手機點擊榨橙汁或煮檸檬水，完成後手機會提醒你去取；居家運動時，運動手表監測到你的心跳，家中空調能自動調整風向、溫度，實現“涼而不冷”的體感……華為面向萬物互聯時代打造的智能終端操作系統“鴻蒙”(HarmonyOS)，成了大家關注的焦點，并且鴻蒙方面升級入次已經超過1000萬。

公開數據顯示，目前已經有超過1000家硬件廠商、300多家App服務商以及50萬以上的開發者共同參與到了鴻蒙生態建設中。從公開的部分名單中可以看到，易聯眾和漢印兩家廈門企業已成為鴻蒙生態鏈上的合作伙伴。

從已知的鴻蒙產業鏈圖譜上可以看到，共有73家生態企業，其中軟件開發及服務企業有28家，廈門企業易聯眾出

現在這一名單中。

易聯眾圍繞“醫療保障、衛生健康、人力資源和社會保障”等民生重要領域，提供全方位的整體解決方案和技術與服務體系。日前，易聯眾表示，2019年公司成為華為雲醫療健康鲲鹏產業聯盟成員；同年，公司與華為攜手助力福州市長樂區構建縣鄉村三級聯動協作的新型醫

## 兩家廈企成爲鴻蒙“伙伴” 華爲在廈舉辦伙伴峰會

療衛生服務體系，該項目已在2021年3月完成初驗。

在華爲公布的73家生態合作伙伴中，共有11家生產商跨界支持鴻蒙系統，其中包括美的、蘇泊爾、九陽股份等家電品牌以及來自廈門的漢印電子。上個月，在華爲HarmonyOS connect伙伴峰

會上，漢印電子受邀攜創新產品——AI智能語音打印機及一站式打印解決方案亮相。目前，漢印電子的打印機已經可以與華為鴻蒙系統進行無縫對接，也就是說手機不用進行配對，祇要碰一下，即可切入漢印的打印模式。

部分廈門企業也在推進自家App與鴻蒙系統的適配工作。6月6日，廈門國際信託手機App“廈財寶”已經成功完成整體鴻蒙系統適配驗證，成為率先進入鴻蒙生態的信託客戶端之一。

6月17日，華爲第二場HarmonyOS Connect伙伴峰會在廈門舉辦，公布了HarmonyOS Connect最新的品牌升級進展，還邀請眾多合作伙伴到場，分享他們加入HarmonyOS Connect所打造的創新產品及其帶來的全場景創新體驗。(張海軍)

## 廈門首家區級金融業聯合會揭牌

本報訊 近日，廈門市同安區金融業聯合會揭牌儀式在環東海城新城銀城智谷園區舉行，這是廈門市首家區級金融業聯合會，也是同安區加大金融服務實體經濟的創新舉措。

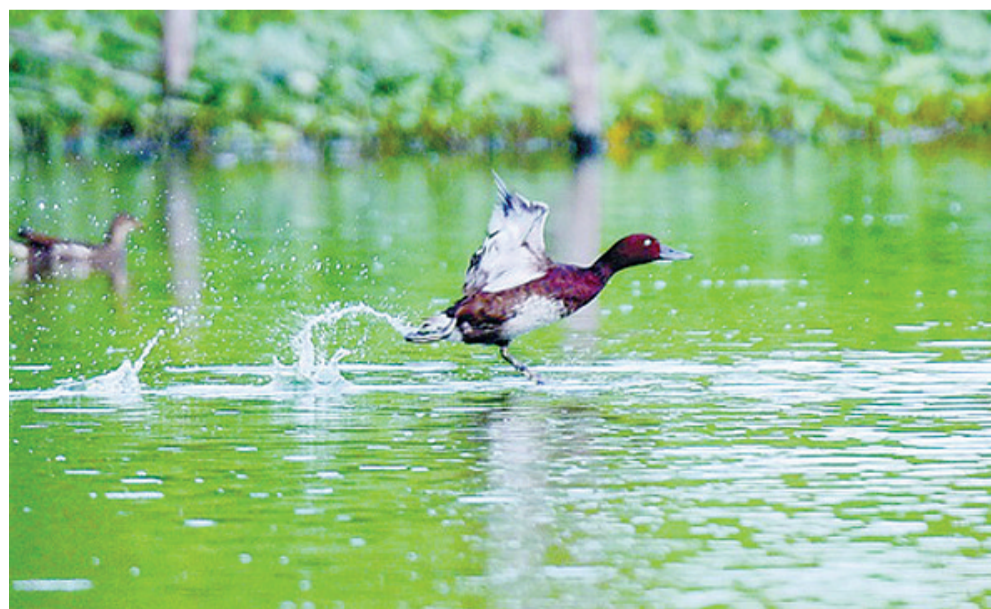
據介紹，廈門市同安區金融業聯合會將構建起政銀企合作的橋梁與紐帶，未來將以民營和小微企業金融服務綜合改革為抓手，探索財政資金引導金融服務資源、支持企業發展、促進政策目標實現的有效形式和有益經驗。

除此之外，同安區金融業聯合會成立後還將激發區域金

融機構同業聯動效應，配合地方政府做好銀企對接服務，助力同安的招商引資工作，實現信息共享。

伴隨着區金融業聯合會的成立，同安區中小微企業金融服務中心也一并入駐銀城智谷。據介紹，區級金融顧問團選派金牌顧問在服務中心定期輪值，以面對面、一站式的服務方式快速解決企業訴求。同時，中心還將搭建金融服務線上預約系統，為企業提供惠民扶持資金受理、融資需求信息收集等多項個性化服務。通過“線上+線下”的高效融合，實現銀企互利共贏。(張瑛 黃靜怡)

## 稀客！“風”吹來了白眼潛鴨



端午期間，在廈門市翔安區張球橋濕地，一祇白眼潛鴨成了廈門鳥圈明星。據了解，這是閩南地區首次記錄到白眼潛鴨，廈門市觀鳥協會推測，它可能遷徙途中遇到極端天氣，離群後飛到廈門。

“很奇怪，這個季節‘鴨’應該都飛走了。”張球橋紫水鷄巡邏隊隊員郭強

在張球橋濕地內巡查時，遠遠望見一祇栗黑色的水鳥，在水庫西南角“自嗨”——時而凌波微步，在水面上輕踏濺起一排水花；時而登上水中殘枝，昂首挺胸伸展雙翅。

郭強靠近觀察，發現這祇水鳥體圓頭大，一雙巨大白眼，在濃栗色頭頸的襯托下顯得炯炯有神，十分特別。

“我觀鳥也有13年了，在廈門沒見過這種鳥。”郭強拍下照片發到廈門鳥友群，經辨認該水鳥為近危鳥類白眼潛鴨，是一祇雄鳥。

在中國，白眼潛鴨繁殖于內蒙古、西北一帶，越冬于長江中游地區、雲南西北部，調查數據顯示數量較爲稀少，在福建十分罕見，閩南地區還是首次被記錄。據了解，白眼潛鴨還被列入《世界自然保護聯盟》2012年瀕危物種紅色名錄ver 3.1——近危。

廈門市觀鳥協會專家推測，每年4月中旬白眼潛鴨要北上遷至繁殖地，這祇白眼潛鴨可能是在遷徙途中遇到大風等極端天氣，迷失方向，這才一路飛到了廈門。

廈門發現白眼潛鴨的消息傳開後，數十名鳥友齊聚張球橋濕地拍攝，其中還有人專程從福州、德化趕來。廈門市觀鳥協會理事陳浩告訴記者，當下是廈門的觀鳥淡季，白眼潛鴨這位稀客的到來讓市民和鳥友們度過了一個特別的端午假期。(劉少敏 陳浩/文 郭強/圖)